

LafargeHolcim recibe el galardón al mejor Informe de Sostenibilidad en los Premios Dircom Ramón del Corral

El "Informe de Sostenibilidad 2016. Plan 2030" de LafargeHolcim España se ha hecho con el galardón al mejor Informe de Sostenibilidad en el marco de la celebración de la primera edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, que reconocen las mejores prácticas de Comunicación Corporativa de nuestro país.

Conscientes de la importancia del uso de las herramientas tecnológicas como estrategia para poner en valor los avances en sostenibilidad, la compañía apostó por el desarrollo de un microsite con el que dar a conocer, de forma visual e interactiva, su estrategia de sostenibilidad, el Plan 2030, y los logros alcanzados en España durante el año 2016.

Se trata de un microsite, desarrollado por Ecoavantis -compañía especializada en sostenibilidad, RSE y medio ambiente-, en el que se exponen los objetivos y logros alcanzados en cada una de las cuatro líneas de acción del Plan 2030: clima, economía circular, agua y medio natural, y personas y comunidades. El informe destaca también por la participación de un panel de expertos independientes que asesoró a la compañía de cara a la consecución de los objetivos específicos para España en el horizonte 2020.

Geneviève Tremblay, responsable de Sostenibilidad y Comunicación Externa de LafargeHolcim España y encargada de recoger el galardón, afirma que *"este premio supone un reconocimiento no solo a la concepción, diseño y contenido de nuestro Informe de Sostenibilidad, sino a todas y cada una de las personas que forman parte de esta compañía y que han hecho posible los logros que se recogen en el mismo"* y añade que *"nuestro Informe de Sostenibilidad constituye el envoltorio, el broche final a un gran trabajo en equipo en favor de la sostenibilidad"*.

En esta primera edición de los Premios Dircom Ramón del Corral, se presentaron un total de 135 proyectos de los que se han entregado 22 premios que engloban desde campañas (externas, internas o integradas), eventos (internos o externos), publicaciones, multimedia & digital, imagen & diseño y la categoría extra, que premia la mejor estrategia Global de Comunicación Corporativa.

Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim, líder mundial en el diseño y fabricación de materiales y soluciones constructivas, presta servicio a reformistas, constructores, arquitectos e ingenieros en todo el mundo. El Grupo, que está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos, constituye un socio estratégico para clientes, que van desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. En la medida que los procesos de urbanización afectan cada vez más, tanto a las personas como al planeta, la compañía apuesta por la sostenibilidad social y medioambiental a través de soluciones y productos innovadores. Con una posición

de liderazgo en todas las regiones en las que opera, LafargeHolcim cuenta con cerca de 80.000 empleados en más de 80 países y una cartera de negocio diversificada con un balance equilibrado entre mercados maduros y en desarrollo.

Para más información visite la web www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada superior a los siete millones de toneladas anuales, 19 plantas de hormigón, una planta de morteros, seis terminales y una planta de valorización de residuos, en las que trabajan cerca de 700 empleados. La compañía realiza importantes esfuerzos en innovación con el objetivo de diseñar y comercializar productos y soluciones para una construcción más sostenible. Se distingue por contar con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros, donde se desarrollan productos específicos que satisfacen las necesidades concretas de los clientes, y con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos.

Para más información visite la web sostenibilidad.lafargeholcim.es