

## LafargeHolcim, Uponor y ANFP amplían los conocimientos sobre los tiempos de reacción del suelo radiante en pavimentos de madera

LafargeHolcim, en colaboración con Uponor, especialistas en fabricación de sistemas de climatización invisible, y ANFP (Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet), ha desarrollado un proyecto destinado a ampliar los conocimientos técnicos de los profesionales dedicados al diseño de las instalaciones de climatización invisible por suelo radiante.

Bajo el nombre "Análisis de tiempos de reacción del suelo radiante en pavimentos de madera", el proyecto ha contemplado todos los elementos que intervienen en el método constructivo de una instalación de climatización invisible por suelo radiante en parquet: el sistema de climatización en sí, el mortero autonivelante de prestaciones máximas en conductividad térmica (Agilia Suelo A Térmico de LafargeHolcim) y el pavimento de madera.

Con la supervisión del laboratorio independiente App+, se ha analizado el tiempo necesario en alcanzar las condiciones de confort en una estancia, partiendo de un estado inicial de parada y simulando unas condiciones climáticas determinadas para, posteriormente, determinar a su vez el tiempo de descenso de la temperatura de la estancia a partir del momento en que el sistema se detiene.

A raíz de los resultados obtenidos, las conclusiones que se pueden extraer son consideradas de gran utilidad para los profesionales del sector y ayudarán a tomar decisiones en cuanto a la elección del sistema de suelo radiante, tipo de mortero y pavimento más adecuado, así como a definir mejores estrategias de control que redunden en un incremento del ahorro energético en las viviendas y, por tanto, en un ahorro económico para el usuario.

### Colaborar para mejorar

Esta colaboración surge como respuesta a la demanda por parte de los profesionales del sector que han hecho posible que en los últimos años el crecimiento instalaciones de sistemas de climatización invisible por suelo radiante sea constante y notable. En la actualidad, se presenta como el sistema de calefacción ideal, debido a las numerosas ventajas que aporta, tanto al usuario final, como a los profesionales que previamente han trabajado en el proyecto de diseño de la misma.

El método constructivo de estos sistemas es semejante a la de un suelo flotante, tal y como se recoge en el CTE (Código Técnico de la Edificación), caracterizado por estar constituido por un aislamiento térmico, una red de tuberías que conforman los circuitos del sistema y por las que se hace circular agua caliente, una capa de mortero que actúa a modo de acumulador y regulador de la energía radiante emitida y, finalmente, el pavimento seleccionado.

Para el usuario final las ventajas principales se resumen en:

- Incremento del confort en la vivienda  
(Temperatura uniforme en cada estancia, mejora de la calidad del aire interior y ausencia de ruido)
- Reducción del consumo energético  
(Menor coste económico y reducción de las emisiones de CO2)
- Compatibilidad con cualquier tipología de pavimentos  
(Suelos cálidos para caminar descalzo)

Para el profesional que participa en el proyecto, las principales ventajas son:

- Simplificar la instalación  
(Compatibilidad con cualquier fuente de energía)
- Incrementar el espacio útil en la vivienda  
(No existen elementos exteriores que impidan la colocación de mobiliario o afecten a la estética de la decoración)
- Tecnología contrastada  
(Acorde al marco normativo CTE, RITE y UNE- EN 1264)

Próximamente, las empresas participantes realizarán una presentación oficial de los resultados y conclusiones obtenidas, mediante una serie de jornadas formativas que servirán para compartir e intercambiar con los profesionales del sector el conocimiento mutuo.

## **Acerca de LafargeHolcim**

LafargeHolcim, líder mundial en el diseño y fabricación de materiales y soluciones constructivas, presta servicio a reformistas, constructores, arquitectos e ingenieros en todo el mundo. El Grupo, que está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos, constituye un socio estratégico para clientes, que van desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. En la medida que los procesos de urbanización afectan cada vez más, tanto a las personas como al planeta, la compañía apuesta por la sostenibilidad social y medioambiental a través de soluciones y productos innovadores. Con una posición de liderazgo en todas las regiones en las que opera, LafargeHolcim cuenta con cerca de 80.000 empleados en más de 80 países y una cartera de negocio diversificada con un balance equilibrado entre mercados maduros y en desarrollo.

Para más información visite la web [www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com)

## **Acerca de LafargeHolcim España**

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada superior a los siete millones de toneladas anuales, 19 plantas de hormigón, una planta de morteros, seis terminales y una planta de valorización de residuos, en las que trabajan cerca de 700 empleados. La compañía realiza importantes esfuerzos en innovación con el objetivo de diseñar y comercializar productos y soluciones para una construcción más sostenible. Se distingue por contar con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros, donde se desarrollan productos específicos que satisfacen las necesidades concretas de los clientes, y con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos.

Para más información visite las webs:

[sostenibilidad.lafargeholcim.es](https://sostenibilidad.lafargeholcim.es)

[www.lafargeholcim.es](https://www.lafargeholcim.es)

Para más información visite la web [sostenibilidad.lafargeholcim.es](https://sostenibilidad.lafargeholcim.es)