

En el marco de su estrategia de Transición Ecológica

LafargeHolcim España lanza “El Reto del Carbono”, un *think tank* que promoverá la investigación para la reducción de las emisiones de CO₂

- Contempla la formación de varios grupos de trabajo en ámbitos como la reducción de las emisiones de proceso, la reducción del factor de emisión por combustibles, la gama de productos de cemento y hormigón, las adiciones al cemento y la innovación.
- Este proyecto se enmarca dentro la estrategia de Transición Ecológica de la compañía y se suma a la inversión anunciada, a finales de 2019, de 20 millones de euros destinados a la reducción de su huella de carbono en España.

Como parte de su estrategia de Transición Ecológica, LafargeHolcim ha adquirido el compromiso de promover una fabricación baja en carbono y con menos CO₂ en la composición de sus productos y soluciones. Para poder alcanzar este objetivo, y en línea con la hoja de ruta del sector de neutralidad en carbono para 2050, la compañía lanza en España “**El Reto del Carbono**”, un *think tank* orientado a la investigación y la definición de medidas concretas en materia de descarbonización.

Bajo el liderazgo de Raúl Pérez, director de Sostenibilidad y Seguridad y Salud, varios grupos de trabajo investigan sobre diferentes ámbitos como: la reducción de las emisiones en el proceso, la reducción del factor de emisión por el uso de combustibles, la gama de productos de cemento y hormigón, las posibles adiciones al cemento e innovación aplicada tanto al cemento como al hormigón.

Pérez señala que *“tenemos altas expectativas puestas en este proyecto. Se trata de un laboratorio de ideas que nos permitirá sumar y compartir conocimientos que se materialicen en iniciativas concretas aplicadas a nuestros procesos y a nuestros productos y soluciones, todo ello con un denominador común, anticiparnos al nuevo escenario europeo de descarbonización, y con un plan establecido para ser neutros en carbono en 2050”*.

En este sentido, la compañía ya ha puesto en marcha iniciativas concretas como la de un innovador sistema de captura y uso de CO₂ en su fábrica de Carboneras (Almería), la disminución del consumo de combustibles fósiles mediante valorización energética de residuos en todas sus fábricas de cemento o la implementación de energía solar para autoconsumo en sus plantas de hormigón. A lo que hay que añadir, el desarrollo de soluciones sostenibles como Hydromedia™, un hormigón drenante capaz de recuperar el agua de lluvia para su reutilización, o la creación del primer catálogo del sector del cemento y hormigón, que permite clasificar los productos de la compañía en base a su contribución a la consecución de las certificaciones ambientales LEED y BREEAM.

Reto del Carbono se suma también al anuncio realizado por la compañía, a finales de 2019, de una inversión de cerca de 20 millones de euros destinados a proyectos de mejora de sus instalaciones, que se realizarán en los próximos tres años en varias fábricas de cemento en España, y con los que la cementera pretende

evitar la emisión de más de 90.000 toneladas anuales de dióxido de carbono, el equivalente al consumo eléctrico de 72.000 hogares durante un año.

Estrategia de Transición Ecológica

LafargeHolcim España ha volcado sus esfuerzos en la definición de su estrategia de Transición Ecológica, una hoja de ruta enfocada en tres pilares fundamentales: minimizar el uso de recursos naturales y fomento de la biodiversidad, reducción de emisiones de CO₂ y lucha contra el cambio climático e innovación para el desarrollo de productos y soluciones eficientes.

En relación con estos dos últimos pilares, la compañía apuesta por desarrollar productos y soluciones bajas en carbono destinadas a una construcción más sostenible, poniendo el foco en dos aspectos clave: minimizar las emisiones de CO₂ asociadas a la fabricación de los productos, y soluciones constructivas más eficientes (duraderas, asequibles, que ahorren recursos, más estéticas).

Los objetivos de la compañía para reducir las emisiones globales de carbono han sido validados por la iniciativa *Science-Based Targets initiative (SBTi)*, que los considera adecuados y consistentes con el esfuerzo global para mantener las temperaturas en función de lo acordado en la Cumbre del Clima COP21 en París.

Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim es el líder mundial en materiales y soluciones de construcción con actividad en cuatro segmentos comerciales: cemento, árido, hormigón y soluciones y productos. Su ambición es liderar a la industria hacia la reducción de emisiones de carbono y orientarse hacia una construcción baja en carbono. Con el área de I+D más sólida de la industria, la compañía busca promover el desarrollo y puesta en el mercado de materiales y soluciones de construcción sostenible y de alta calidad para sus clientes en todo el mundo, ya sean constructores de viviendas particulares o promotores de grandes infraestructuras. LafargeHolcim emplea a más de 70.000 personas en más de 70 países y cuenta con una cartera de negocio equilibrada entre mercados en desarrollo y maduros.

Para más información visite la web www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada de siete millones de toneladas anuales, 20 plantas de hormigón, una planta de mortero, una planta de preparación de combustibles alternativos a partir de residuos, cuatro terminales y dos centros de distribución, donde trabajan cerca de 700 empleados. La compañía se distingue por contar con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos y con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros. LafargeHolcim contribuye al desarrollo global realizando importantes esfuerzos en innovación, que se materializan en la creación de materiales y soluciones seguros, sostenibles y de alto rendimiento que dan respuesta a los desafíos de los clientes.

Para más información visite la web: www.lafargeholcim.es