

Lanzamiento de "Click&GO"

LafargeHolcim presenta la primera plataforma de venta online de productos y soluciones para la construcción en España

- "Click&GO" es una multiplataforma de venta online dirigida tanto a clientes profesionales como particulares, que funciona como ventanilla única y en la que el usuario puede acceder a todos los productos y servicios de LafargeHolcim España en un solo click.
- Junto con la tienda online, los clientes profesionales tendrán la posibilidad de gestionar facturas, realizar seguimiento del pedido y llevar un control del crédito.
- Además de poder seleccionar entre diferentes productos y soluciones, efectuar el pedido y solicitar un servicio de colocación en obra para la gama Artevia Home, la plataforma ofrece consejos prácticos para realizar, de forma sencilla, pequeños proyectos de construcción y reformas.

LafargeHolcim da un paso más en su transformación digital convirtiéndose en la primera compañía del sector en comercializar online productos y soluciones para la construcción. Con el lanzamiento de "Click&GO", una multiplataforma con tienda online pensada para particulares y profesionales, la compañía abre un nuevo canal de venta en el que se contemplan todos los productos comercializados en España, desde cemento, hormigón, mortero a soluciones de pavimento llave en mano.

Se trata de una práctica ventanilla única en la que el usuario puede acceder a todo tipo de servicios en un solo click, como escoger el producto que mejor se adapte a sus necesidades y realizar el pedido. En el caso de la gama de hormigones Artevia Home, los clientes podrán calcular previamente el coste de su pedido en función del tipo de proyecto, el material y la extensión de la superficie a pavimentar, así como solicitar un servicio de colocación en obra.

Para los profesionales del sector, la plataforma ofrece la posibilidad de contar con el asesoramiento directo de su responsable comercial, acceder a información sobre el producto, gestionar facturas, realizar un seguimiento del pedido y llevar un control del crédito, todo ello, con garantía de calidad y servicio y la asistencia técnica de LafargeHolcim.

Además, "Click&GO" pone a disposición de los clientes particulares el espacio "Hazlo tú mismo" a través del cual se ofrecen consejos y tutoriales sobre las mejores herramientas y materiales a emplear para llevar a cabo, de forma sencilla, pequeños proyectos de construcción y reformas.

Borja Díaz, Jefe del Segmento Distribución e Industrial de LafargeHolcim y uno de los responsables del proyecto, señala que *"con el lanzamiento de [Click&GO](#) damos un salto más hacia nuestra transformación digital, apostando por un nuevo canal de venta online que responde a las necesidades de nuestros clientes"* y añade que *"somos pioneros en el ámbito de la innovación, enfocada tanto al desarrollo de productos y soluciones que contribuyen a una construcción más sostenible, como a la digitalización de nuestros servicios en un sector que cada vez exige mayor inmediatez, personalización y asistencia técnica"*.

www.clickandgolh.es

Acerca de LafargeHolcim

LafargeHolcim, líder mundial en el diseño y fabricación de materiales y soluciones constructivas, presta servicio a reformistas, constructores, arquitectos e ingenieros en todo el mundo. El Grupo, que está organizado en cuatro áreas de negocio: cemento, áridos, hormigón y soluciones y productos, constituye un socio estratégico para clientes, que van desde pequeños proyectos locales, hasta infraestructuras más complejas y exigentes desde un punto de vista técnico y arquitectónico. En la medida que los procesos de urbanización afectan cada vez más, tanto a las personas como al planeta, la compañía apuesta por la sostenibilidad social y medioambiental a través de soluciones y productos innovadores. Con una posición de liderazgo en todas las regiones en las que opera, LafargeHolcim cuenta con cerca de 80.000 empleados en más de 80 países y una cartera de negocio diversificada con un balance equilibrado entre mercados maduros y en desarrollo.

Para más información visite la web www.lafargeholcim.com

Acerca de LafargeHolcim España

LafargeHolcim cuenta en España con cinco fábricas de cemento con una capacidad instalada superior a los siete millones de toneladas anuales, 19 plantas de hormigón, una planta de morteros, seis terminales y una planta de valorización de residuos, en las que trabajan cerca de 700 empleados. La compañía realiza importantes esfuerzos en innovación con el objetivo de diseñar y comercializar productos y soluciones para una construcción más sostenible. Se distingue por contar con el primer Centro de Investigación y Desarrollo de Nuevos Hormigones y Morteros, donde se desarrollan productos específicos que satisfacen las necesidades concretas de los clientes, y con el primer Laboratorio con un área exclusiva de combustibles alternativos.

Para más información visite las webs:

sostenibilidad.lafargeholcim.es
www.lafargeholcim.es